

シャープ社友会 中部支部
2017年東海地区懇話会 議事録

日時	2017年2月18日(土) 10:15~14:00
場所	シャープ名古屋ビル 7F集会室
出席者	53名(役員・会社側含む)

記)内保

進行 内保事務局

◆第1部

①支部長挨拶 : 平田中部支部長

- ・懇話会の出席の御礼と中部支部の近況についての報告。
- ・会社は、鴻海の出資をうけ第3四半期の決算数値等にも回復傾向がみられ正直安堵しております。本年は更にスピードを上げ、回復軌道に乗る事を期待して止みません。
- ・中部支部として、皆様の一声運動の成果もあり、昨年で会員数も213名にまで増え若い会員の入会で活気あふれる組織となりました。各地区ごとに事業計画に基づいた、同好会を積極的に開催頂いてお会員との親睦を深めつつ、ご自分の健康増進を図って頂きたいと願っております。2016年度の事業活動詳細は、5月13日に支部定時総会にてご報告させていただきます。
- ・皆様にお願ひ事項として、会費の支払方法について文書を同封させて頂きました様に、郵便口座から振替処理でお願い致します。
- ・入会して良かった社友会、参加して楽しい同好会を合言葉に共に頑張ってもらいたいと考えてます。

②DVD視聴:社友会本部で開催されました2017年懇話会を視聴。

・真会長挨拶

- ・シャープの第3四半期の決算報道が、回復傾向で明るい状況になってきた。
- ・社友会本部の移転で会社側の配慮に感謝と、会員への謝恩祭協力の御礼
- ・社友会入会会員減対応策としての施策として会社側・会員へのお願ひ事項
- ①新入会者の増加を図る為、60歳定年者に対するフォロー体制の調整
- ②「mado」の復刊・会社との絆の情報源として、アイクラブへの加入促進を図る
- ③カルチャー教室の開設

・野村副社長挨拶

- ・シャープの現状についての報告(決算発表報道)
- ①鴻海Gからの出資後の組織体制について
- ②鴻海Gとの出資契約後の経過及び内容(2016年4月から12月22日)
- ③シャープの強みと鴻海の強みで幅広いシナジー効果が生まれる。
シャープのモノ作りのDNAを大切に、Be Originalを宣言します。
- ・2016年第3四半期決算の概要と通期連結業績予想・報道済
- ・反転攻勢に向けた競争力強化に努める。
- ①技術への積極投資
- ②グローバルでのブランド強化
- ③新規事業の加速
ブランド向上で輝けるシャープに向かって取り組みます。

・田村商品企画部長講演

- 「延びる健康寿命！ヘルシオの底知れぬパワーの秘密に迫る」
- ヘルシオ技術の「水で焼く」を強調する為ロゴを変更しました。
- ・健康長寿は抗酸化・発酵食品にあった(全国健康長寿地区で検証)。
- ・健康な食事を支えるキーワードと発売商品
- ①脱油②減塩③抗酸化④発酵
- ヘルシオ技術で商品化できた①②ウォーターオープン③お茶プレス④ホットクック
- 抗酸化の最高峰は、魔法の水(水素水)で活性酸素を抗酸化食品が退治する事が可能となる。
- 新たな水素水の開発で抗酸化力の高い水素水で健康寿命を延ばしていきたい。

◆第2部

懇談会

- ・各社責任者の紹介(名古屋ビル勤務の関係会社3社4名)
- ・会社側代表挨拶(清田SEMC取締役中部統轄営業部長)
- ・乾杯(年男)・小山さん(愛知地区)の音頭で開宴

会社が回復傾向で出席者も明るく和やかに歓談されました。

要望としてシャープのBe Originalのモノづくりの講演を5月の定時総会で実施してほしい。

(中部支部も高齢化が進んでおり健康寿命の商品提案でWe Love SHARP運動として協力しよう)

- ・中締め・谷川愛知地区地区長
全員(家族含め)が元気に暮らし、又この会場で会いましょう。

- ・記念写真

以上

り

の